



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
دیریت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

تعلق سازمانی چیست؟

شاخص های اندازه گیری تعلق سازمانی

۸ ساعت

معرفی دوره

احساس تعلق یکی از نیازهای ذاتی انسان‌هاست؛ تعلق به خانواده، تعلق به وطن و تعلق سازمانی. روانشناسان بر این باورند که این احساس به اندازه نیاز به عشق ورزیدن و دریافت کردن عشق اهمیت دارد. البته تعلق زیاد از حد نسبت به خانواده، محیط کار و... آزادی انسان را از بین می‌برد و برای او محدودیت ایجاد می‌کند. مثلاً زمانی که فردی بیش از حد به سازمان دلبسته است، اگر به هر دلیلی دیگر شرایط کار کردن در آن سازمان را نداشته باشد، آسیب‌های روانی می‌بیند. احساس تعلق در حد اعتدال به زندگی انسان‌ها معنا می‌دهد و سطح رضایت را بالا می‌برد، اما اگر کم‌تر یا بیشتر از حد معمول باشد، آسیب‌زننده خواهد بود.

هدف از برگزاری دوره ایجاد تعلق و تعهد سازمانی و چگونگی نحوه اندازه‌گیری آن‌ها و همچنین عنوان تفاوت بین تعلق و تعهد سازمانی می‌باشد.

طراحی شده برای یادگیری:

مخاطبان:

کلیه کارکنان بانک‌ها و مؤسسات
اعتباری غیر بانکی

آنلاین

- تعلق سازمانی چیست؟
- معنی بین‌المللی تعلق سازمانی چیست؟
- تفاوت تعهد و تعلق سازمانی چیست؟
- مزیت‌های تعلق سازمانی
- شاخص‌های اندازه‌گیری تعلق سازمانی چیست؟
- ۸ راه افزایش تعلق سازمانی
- تعهد سازمانی چیست؟
- اهمیت تعهد سازمانی در محیط کار
- انواع تعهد سازمانی
- (تعهد عاطفی، تعهد مستمر، تعهد هنجاری)
- سنجش میزان تعهد سازمانی
- چگونه تعهد سازمانی را بهبود ببخشیم؟

پیش‌نیاز:

- فاقد پیش‌نیاز

تاریخ برگزاری: یکشنبه‌ها ۱۴ و ۲۱ تیرماه ۱۴۰۵

ساعت ۸ الی ۱۲

مدرس دوره:

- دکتری سازماندهی
- بازنشسته سیستم بانکی و عضو هیأت مدیره بانک‌ها
- سابقه تدریس حدود سی سال در بانک‌ها و دانشگاه‌ها
- مؤلف کتب و مقالات متعدد

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت‌نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۲۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی و صدور گواهی‌نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۸۴-۲۹۹۵۹۲۷۹

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir