



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران  
دیریت آموزش حرفه‌ای



## دوره آموزشی

### ژئو مارکتینگ در صنعت بانکی

۱۶ ساعت

#### معرفی دوره

این دوره مکان‌گزینی و آمایش بهینه شعب و کانال‌های فیزیکی مبتنی بر ژئو مارکتینگ و هوش مکانیکی باشد. دانش‌پذیران در انتهای دوره آموزشی مفاهیم تئوری، پایه‌ای و نرم‌افزاری سامانه ژئو مارکتینگ و هوش مکانی را با کاربردهای آن در صنعت بانکی در یک فضای کاملاً تعاملی و پروژه محور با داده‌های واقعی کسب و کاری و مبتنی بر استانداردهای بین‌المللی آموخته و قادر به راهبری و توسعه مفهوم ژئو مارکتینگ در سازمان خود خواهند بود.

شایان ذکر است سورس نرم افزار به همراه داده‌های عمومی کسب و کار در شهرهای درخواستی در اختیار دانش‌پذیران قرار خواهد گرفت.

#### طراحی شده برای یادگیری:

#### مخاطبین:

کلیه مدیران و کارشناسان واحدهای:

مالی

بانکی

بیمه و پرداخت کشور

#### مقدمه و تئوری ژئو مارکتینگ و هوش مکانی در صنعت بانکی

- عناصر آمیزه بازاریابی از منظر ژئو مارکتینگ، اصل پارتو (۸۰ - ۲۰) به بیان ژئو مارکتینگ
- تعریف ژئو مارکتینگ و عناصر اصلی تشکیل دهنده آن، اولین دستاورد پیاده سازی ژئو مارکتینگ در بانک‌ها
- چرایی عدم استفاده اصولی از این راهبرد نوین در صنعت بانکی کشور، ژئو مارکتینگ یک نیچ مارکتینگ تعالی یافته (توسعه بازار با ژئو مارکتینگ)
- آمایش بهینه شعب نیاز روز صنعت بانکی کشور، کشف پتانسیل‌های از دست رفته با ژئو مارکتینگ
- سامانه جامع ژئو مارکتینگ و هوش مکانی، تحول دیجیتال تقابل یا تعامل، ژئو مارکتینگ بر لبه‌های دانش بشری
- معرفی چندین نمونه کاربردی پیاده سازی شده بر بستر سامانه

#### جانمایی بهینه یک شعبه

- نصب نرم افزار و بارگذاری لایه‌های کسب و کاری و آموزشی، آشنایی با فضای کاربری نرم افزار
- انواع فرمت داده در نگاه مبتنی بر مکان و پایگاه داده مکانی (GeoDatabase)
- فرآوری داده در جایگاه تصمیم‌گیری و سیاست سازمان، مکانیزم مقبولیت سنجی مکانی یک استراتژی در نقطه نقطه جغرافیای مارکت
- مدلسازی تصمیمات و توسعه الگوریتم‌های تصمیم‌گیری مکانی مبتنی بر هوش مکانی (SDSS)
- شاخص‌های کاربردی درون سازمانی، پیرامونی و اختصاصی بازار هدف در مقبولیت سنجی مکانی انواع استراتژی بانکی
- پیاده‌سازی انواع کوثری و پرس و جو توصیفی و مکانی از جنس پایگاه داده و مبتنی بر نقشه، آنالیز سه بعدی، انیمیشن سازی و پرواز بر روی خروجی جانمایی تهیه شده

#### چیدمان هوشمند و آمایش بهینه مکانی شعب و کانال‌های فیزیکی

- مراحل پیاده سازی یک پروژه ژئو مارکتینگ
- معرفی سامانه جامع ژئو مارکتینگ و هوش مکانی، ماژول‌ها و امکانات، ارائه دسترسی به دانش‌پذیران
- ارتقاء توانمندی دانش‌پذیران در توسعه تعاملی مدل‌های تصمیم‌گیری با الگوریتم‌های پیشرفته مکانی به منظور جانمایی بهینه شعبه با استفاده از داده‌های واقعی کسب و کاری
- ارائه مفهوم Catchment Area و محدوده عملکردی بازاریابی شعب، تخصیص شاخص‌های پیرامونی به هر شعبه (کسب و کار خرد و شرکتی، جمعیت شناختی)
- ارزیابی، عرضه‌یابی و تارگت‌گذاری شعب بر اساس پتانسیل‌های پیرامونی آنها و لحاظ نمودن شاخص‌های پیرامونی در رتبه بندی
- نحوه راهبری و هدایت سیاست‌های بانک بر بستر ژئو مارکتینگ در فضای سامانه
- معرفی مکانیزم آمایش و چیدمان بهینه شعب و خودپردازها به منظور قرارگیری در هات اسپات‌های بازار

#### فوکوس گروپ‌های تخصصی در پیاده سازی If Then سناریوهای مکانی

- تشکیل فوکوس گروپ‌های تخصصی مبتنی مدل‌های تصمیم‌گیری توسعه داده شده در جلسه قبل
- سناریو نویسی تعاملی و مقبولیت سنجی هر کدام از آنها به تفکیک هر گروه
- عرضه‌یابی، و درک بهینه پتانسیل‌های مغفول مانده مکانی در هر کدام از سناریوها بر بستر نقشه‌های هوشمند
- گزارش‌های تفسیری و کاربردی به تفکیک

#### پیش نیاز:

فاقد پیش‌نیاز

#### آفلاین

تاریخ برگزاری: شنبه‌ها و چهارشنبه‌ها ۱۷، ۱۴، ۱۰ و ۲۴ مردادماه ۱۴۰۵

ساعت ۸ الی ۱۲

#### مدرس دوره:

- دکترای سیستم اطلاعات جغرافیایی دانشگاه تهران
- ریاست کمیته ژئو مارکتینگ انجمن مدیریت کسب و کار ایران

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت‌نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۵۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی و صدور گواهی‌نامه می باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۷۹-۲۹۹۵۹۲۸۴

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir