



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
دیرت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

تحقیقات بازار و تجزیه و تحلیل فرصت‌های بازار

۱۶ ساعت

معرفی دوره

در دنیای پرقابلیت امروز، تحقیقات بازار و تجزیه و تحلیل فرصت‌های بازار به عنوان ابزارهای کلیدی برای موفقیت کسب‌وکارها شناخته می‌شوند. در دوره حاضر به این موضوع پرداخته می‌شود که چگونه با استفاده از روش‌ها و ابزارهای پیشرفته تحقیقات بازار، فرصت‌های جدید را شناسایی کرده و از آن‌ها برای دستیابی به اهداف کسب‌وکار استفاده شود. این دوره کمک می‌کند - پروژه‌های تحقیقات بازار را از ابتدا تا انتها طراحی و اجرا کنید. - داده‌های بازار را تحلیل کرده و بینش‌های ارزشمند استخراج کنید. - استراتژی‌های موثر برای بهره‌برداری از فرصت‌های بازار تدوین کنید.

طراحی شده برای یادگیری:

- مقدمه‌ای بر تحقیقات بازار در صنعت بانکداری
 - تعریف تحقیقات بازار و اهمیت آن در بانک‌ها
 - نقش تحقیقات بازار در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک، چالش‌های خاص تحقیقات بازار در بخش بانکداری
- مراحل انجام تحقیقات بازار
 - شناسایی مساله و تعیین اهداف تحقیق، طراحی روش‌شناسی تحقیق (کمی، کیفی، ترکیبی)
 - جمع‌آوری داده‌ها (اولیه و ثانویه)، تحلیل داده‌ها و تفسیر نتایج
 - ارائه گزارش و پیشنهادات عملی
- ابزارها و تکنیک‌های تحقیقات بازار
 - نظرسنجی‌ها و پرسشنامه‌ها
 - مصاحبه‌های عمیق و گروه‌های متمرکز (Focus Groups)
 - تحلیل داده‌های ثانویه (داده‌های داخلی بانک، گزارش‌های صنعت، داده‌های اقتصادی)
 - استفاده از فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و تحلیل کلان داده‌ها (Big Data)
- تجزیه و تحلیل فرصت‌های بازار
 - شناسایی روندهای بازار و تغییرات در رفتار مشتریان
 - تحلیل رقبا و جایگاه بانک در بازار، آشنایی با سطوح مختلف رقابت و تحلیل آن‌ها
 - شناسایی بخش‌های جدید بازار (بازارهای هدف جدید) تحلیل SWOT (قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها، تهدیدها)
 - تدوین تمرکز استراتژیک
- کاربرد تحقیقات بازار در بانک‌ها
 - توسعه محصولات و خدمات جدید (مثلاً وام‌ها، حساب‌های پس‌انداز، خدمات دیجیتال)
 - بهبود تجربه مشتری (Customer Experience)
 - بازاریابی هدفمند و شخصی‌سازی خدمات

حضور

مخاطبان:

کلیه افرادی که با مباحث بازاریابی و برنامه ریزی بازاریابی در بانک در ارتباط هستند

پیش نیاز:

فاقد پیش‌نیاز

تاریخ برگزاری: ۱۷، ۲۱، ۲۸ و ۳۱ خرداد ۱۴۰۴ ساعت ۸ الی ۱۲

مدرس دوره:

- دکترای مدیریت بازاریابی بین الملل
- دانشیار دانشگاه
- مدرس بانک‌ها
- مؤلف کتب و مقالات متعدد

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت‌نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۴۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده و صدور گواهی‌نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۷۹-۲۹۹۵۹۲۸۰

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir