



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
دیریت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

فرهنگ سازمانی در بانک‌ها: از شناخت تا نهادینه‌سازی

۴ ساعت

معرفی دوره

در دنیای پویای بانکداری امروز، فناوری، مقررات و رقابت مالی به سرعت در حال تغییرند، اما آنچه مسیر تحول را واقعاً ممکن می‌سازد، فرهنگ سازمانی است؛ همان باورها، ارزش‌ها و رفتارهایی که در ناخودآگاه کارکنان و مدیران نهادینه شده‌اند. فرهنگ سازمانی تعیین می‌کند چگونه تصمیم می‌گیریم، چگونه با مشتریان برخورد می‌کنیم و چگونه به تغییر واکنش نشان می‌دهیم. در بسیاری از بانک‌ها، چالش اصلی تحول دیجیتال، نوآوری یا بهبود عملکرد، نه کمبود دانش فنی بلکه ناترازی فرهنگی است. هدف از برگزاری این دوره به شرح ذیل می‌باشد:

- آشنایی با مفهوم، سطوح و اهمیت فرهنگ سازمانی و تفاوت آن با ساختار و استراتژی
- بررسی ویژگی‌های فرهنگ سازمانی در صنعت بانکداری (رسمی‌گرایی، اعتماد، نوآوری، تمرکز بر مشتری و...)
- آشنایی با نحوه ارزیابی فرهنگ موجود با استفاده از مدل‌ها و ابزارهای کاربردی
- تشریح ویژگی‌های فرهنگ مطلوب در بانک‌های پیشرو
- آشنایی با نحوه شناسایی موانع تغییر فرهنگی در بانک‌ها و راهکارهای مقابله با آن
- طراحی راهبردها و ابزارهای نهادینه‌سازی فرهنگ مطلوب (الگوهای رفتاری، آموزش، پاداش، ارتباطات و نمادها)

مخاطبین:

کارشناسان واحد منابع انسانی
و سایر علاقمندان

طراحی شده برای یادگیری:

- درک فرهنگ سازمانی در بانک‌ها: چیستی فرهنگ سازمانی و تفاوت آن با ارزش‌ها و هنجارها، مدل‌های اصلی فرهنگ سازمانی، نقش فرهنگ در عملکرد، رضایت مشتری و اعتماد سازمانی و...
- شناخت و تحلیل فرهنگ موجود: شاخص‌های تشخیص فرهنگ سازمانی در بانک‌ها، ابزارهای سنجش فرهنگ (پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده) و...

حضور

- طراحی فرهنگ مطلوب و غلبه بر موانع تغییر: ویژگی‌های فرهنگ مطلوب در بانک‌های نوآور و دیجیتال، موانع رایج تغییر فرهنگی در بانک‌ها، نقش مدیران در تسهیل یا بازدارندگی تغییر، تعارض فرهنگی بین نسل‌ها یا واحدها و...
- نهادینه‌سازی فرهنگ مطلوب در عمل: ابزارهای تثبیت فرهنگ (الگوهای رفتاری، پاداش، ارتباطات، آموزش)، نقش فناوری و تحول دیجیتال در بازتعریف فرهنگ بانکی و...

پیش نیاز:

- فاقد پیش‌نیاز

تاریخ برگزاری: ۲۸ آبان ۱۴۰۴ ساعت ۸ الی ۱۲

مدرس دوره:

- دکتر مدیریت استراتژی‌های سرمایه انسانی
- مشاور منابع انسانی و مدیریت استعدادها در صنعت بانکداری
- نویسنده و پژوهشگر در حوزه فرهنگ سازمانی و مدیریت استعدادها

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت‌نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده و صدور گواهی‌نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۷۹-۲۹۹۵۹۲۸۰

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir